

様式第2号（第5条関係）

事業計画書

1 申請者の概要

(ふりがな)		ふくやま〇〇かぶしきがいしゃ	
名称 (商号または屋号)		福山〇〇株式会社	
事業者住所		(〒721-0974) 福山市東深津町三丁目2番13号	
主たる業種※1		製造業	
常時使用する 従業員数		10人	※常時使用する従業員がいなければ、「0人」と記入
資本金額 (個人事業主は記載不要)		1,000万円	創業・設立年月 昭和58年7月
連絡 担 当 者 ※2	(ふりがな)	ふくやま たろう	役職 代表取締役 社長
	氏名	福山 太郎	
	電話番号	084-924-4510	携帯電話番号 090-1234-5678
	FAX番号	084-924-4665	
	E-mail アドレス	shinkoubu@bingojibasan.jp	

※1 主たる業種は、日本標準産業分類「分類項目名、説明及び内容例示」（総務省ホームページ）をご参照の上、最も当てはまる業種を確認して記載してください。

※2 連絡担当者は、補助金の申請内容や実績報告時の提出書類の内容について、責任をもって説明できる方を記載してください。

## 2 経費明細表

(単位：円)

経費区分	内容	補助対象経費 (税抜)	補助金 〔補助対象経費 ×1/2 (千円未 満切捨て)〕	自己負担等 (補助対象経費 －補助金)
デザイン制作費	デザイン制作費	275,000	137,000	138,000
合計		275,000	137,000	138,000

- ※ 必要に応じて経費内容ごとに欄を追加すること。
- ※ 変更後の経費の算出根拠となる資料（見積書やカタログ等）を提出すること。
- ※ 経費内容は単価や回数など記入すること。

### 3 リブランディングの内容

※以下はあくまで例示ですので、実際の計画は具体的かつ詳細に記載してください。

<p>(1) リブランディングの内容</p> <p>① <input checked="" type="checkbox"/> ロゴデザインの制作 例1)</p> <p>② <input checked="" type="checkbox"/> 商品のパッケージデザインの制作 例2)</p>
<p><input checked="" type="checkbox"/> 新規製作である      <input type="checkbox"/> リニューアルするものである</p>
<p>(2) 現状について</p> <p>※経営状況や事業概要などについて、現状の課題(デザインの課題も含む)も踏まえながら記載してください。</p> <p>例1) ○○業を営んでいるが、○○な経営状況の中、会社ロゴデザインを新規に制作し、○○やインターネット通販サイトに利用し、売上増加を図る。</p> <p>例2) ○○業を営んでいるが、○○な経営状況の中、新商品のパッケージデザインを制作し、売上増加を図る。</p>
<p>(3) 自社や自社の提供する商品・サービスの強み</p> <p>例1) 当社は○○が強みで、○○商品(○○サービス)が特徴であり、地域での認知度も高く、得意先から好評を得ている。</p> <p>例2) 当社は○○が強みで、○○製品は○○の特徴があり、地域での認知度も高く、得意先から好評を得ている。</p>
<p>(4) 目標、今後のプラン</p> <p>※現状を受け、目標達成に向けてどのように取り組んでいくのかを記載してください。</p> <p>例1) ロゴデザインを○○などに使用し、会社イメージを明確に伝え、新たにインターネット販売に取り組む。</p> <p>例2) 新製品のパッケージデザインを制作し、店頭販売や○○イベントでの販売に取り組む。</p>
<p>(5) デザインする対象の特徴、コンセプト及びターゲット設定</p> <p>例1) 当社の特色は○○で、コンセプトは○○であり、○○をターゲットとしている。</p> <p>例2) 新商品の特徴は○○で、コンセプトは○○であり、○○をターゲットに製造販売する。</p>
<p>(6) デザインの特徴・類似デザインと異なる点、事業・デザインの新規性(独自性)</p> <p>例1) ロゴデザインは○○の特徴があり、類似ロゴとは○○で異なり、新規性・独自性が高い。</p>

<p>例2) 新商品のパッケージデザインは〇〇の特徴があり，類似パッケージデザインとは〇〇で異なり，新規性・独自性が高い。</p>			
<p>(7) 成果物の使用方法・販売する場所</p> <p>例1) ロゴデザインをインターネットサイトに使用し，新たにインターネット販売に取り組む</p> <p>例2) パッケージデザインを新商品に使用し，店頭販売や〇〇イベントでの販売に取り組む。</p>			
<p>(8) 補助事業の効果（成果目標）※4</p> <p>例1) インターネット販売目標 〇〇円／月</p> <p>例2) 店頭販売目標 〇〇円／月 〇〇イベント販売目標 〇〇円／月</p>			
事業開始予定年月日	〇〇〇〇年	〇〇月	〇〇日
事業完成予定年月日	〇〇〇〇年	〇〇月	〇〇日

※4 本事業を行うことにより，売上げ，取引などにどのような効果があるのかについて，可能な限り数値等も含め具体的に記入すること。