

18 事業者名：深江特殊鋼 株式会社

住 所：福山市曙町2-3-17 主たる業種：製造業

具体的な取組内容：ロゴデザインのリニューアルによる「WEB営業活動の本格化」と「サービス多角化の浸透」が実現できるようになった。

【事業実績】

【WEB営業活動本格化】

WEBを通じた売上の比率は毎年上昇しており、現在では新規拡販の60%がWEBを通じたものである。ロゴデザインリニューアルと併せた改めでの当社事業のPRが可能となった。

WEB営業の業界認知度が低い当社であるが、この度のデザインリニューアルで「デジタル化」のイメージを持って頂くことができるようになった。リニューアルしたロゴデザインは早速HPで活用したところ、デジタル活動イメージ向上の反響を多くのお客様より頂いた。2023年は全国規模の展示会に2回出展を予定しており、出展展示においても、リニューアルしたロゴを打ち出すことで、オフラインとオンライン営業の掛け合わせを行い、その場で商談に至らなかった見込み顧客に対しても、WEB営業で追客を掛けアクセス数及び商談数増加に繋げることができる。

上記取組みにより、WEBサービスページへのアクセスを増やし新規顧客を2倍に増やすことができる。

〈リニューアル効果を伴う、WEB営業効果〉

50億（年商）× 20%（新規顧客比率）× 60%（新規のWEB経由比率）× 2倍（ロゴリニューアル効果）= 12億円

